

CAI
C\$ 800
-85A67

Task force on funding of the arts in Canada

*A discussion paper
October 1985*



Government of Canada Gouvernement du Canada

Government
Publications

CA 1
C0800
- 85A67

TASK FORCE ON FUNDING
OF THE ARTS IN CANADA

- A DISCUSSION PAPER -

OCTOBER 1985



Cat. no. Co22-60/1985

© Minister of Supply and Services Canada 1985

ISBN 0-662-54058-1

TABLE OF CONTENTS

PREFACE

I.	THE MANDATE	1
II.	THE FACTS	3
	A) PERFORMING ARTS	3
	B) VISUAL ARTS	7
	C) LITERARY ARTS	11
III.	FUNDING SOURCES	13
	A) SAVINGS AS A SOURCE OF REVENUE	13
	B) EARNED INCOME	13
	C) PRIVATE FUND-RAISING:	
	Individuals	14
	Foundations	15
	Corporations	15
	D) GOVERNMENTS	16
IV.	SPECIAL OPPORTUNITIES	17
	A) TAXATION	17
	B) VOLUNTEERS	18
	C) MATCHING FUNDS	18
	D) OTHER OPPORTUNITIES	19
CONCLUSION		20
APPENDIX	TERMS OF REFERENCE	21
	MEMBERS OF THE TASK FORCE	23



Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/3176115516668>

PREFACE

This discussion paper raises a wide range of questions and issues on funding of the arts in Canada which the Task force will be considering before it proceeds to formulate a report addressed to the Ministers of Finance and Communications. The mandate of the Task force on funding of the arts in Canada calls for an examination of more effective methods for the funding of the arts. The three members are **E.C. Bovey**, chairman and **Joan Chalmers**, both from Toronto and **Michel Thérioux** from Montréal. **André Fortier** has been appointed as executive director. In accordance with its terms of reference, the Task force will be primarily concerned with the performing, visual and literary arts.

This publication which is widely distributed, is meant to assist individuals, groups and arts organizations who wish to present their views and ideas concerning the funding in the disciplines mentioned. It contains 26 questions and includes specific information concerning the arts. The Task force wishes to generate reactions and therefore, we welcome briefs, information, suggestions and comments in response to this discussion paper. Since we will also be initiating consultations, we would request that all submissions be in the hands of the Task force by December 15, 1985. We wish to point out that all submissions and comments received will be treated as public documents (unless otherwise specified by the sender).

Please address all correspondence to:

Task Force on Funding of the Arts in Canada
Journal Tower North Building
300 Slater Street, 14th Floor
OTTAWA, Canada
K1A 0C8
Telephone (613) 957-7250

DISCUSSION PAPER

I - THE MANDATE

The establishment of a Task force on the funding of the arts in Canada was first announced by the Minister of Finance, Michael Wilson, in his budget speech of May 23, 1985. He then said:

The arts and cultural sector plays a vital role in preserving and developing our intellectual heritage. It is not only a source of pride for Canadians, it is also an important source of jobs, as was pointed out at the National Economic Conference. I am announcing, in collaboration with the Minister of Communications, the formation of a special task force to propose initiatives to encourage the private sector to increase its support for the arts.

One month later, on June 26, Michael Wilson and the Minister of Communications, Marcel Masse, announced jointly the appointment of the members of the Task force, together with the terms of reference, reproduced in appendix.

The objective of the government in establishing this Task force is very clear: a more effective funding of the arts in Canada. While maintaining its commitment to the arts, the federal government hopes that in view of its financial situation, ways and means can be found to encourage increased private support. It also requests that the Task force concentrate its attention on the performing, visual and literary arts.

The Task force wishes to make it clear at the outset that it has not been asked to carry out a cost reduction exercise on the federal support of the arts.

However, the arts in Canada, as in other countries, continue to grow. On the one hand, while great progress has been achieved towards excellence in most fields of the arts in Canada, there is still a need for maintaining and further enhancing quality. On the other hand, there are many regions of Canada where the scope of artistic activities and the availability of facilities are limited. In addition, the number of creative and performing artists and writers has increased dramatically over the past decade, providing a reservoir of talent which at present is not being used to the fullest extent possible for the benefit of Canadians.

What we are looking for is an additional two hundred million dollars annually by 1995, beyond inflation.

Such needs in the arts will require additional funding which may come from four sources: consumer, private support, the governments and savings resulting from a more efficient management of the artistic productions while maintaining quality. It is on these broad areas that the Task force intends to focus its attention.

To this end, it will collect existing information and statistics and will undertake a number of research projects. The Task force is convinced, however, that it cannot develop a sound approach to the future funding of the arts without the views and ideas of all interested parties.

Accordingly, to assist those who wish to present their views in the form either of briefs, information, suggestions or comments, the Task force has prepared a discussion paper which suggests some questions to be addressed in whole or in part.

The Task force wishes to stress the fact that it will not necessarily limit its examination to these questions, although they represent our main concerns. Individuals, groups or institutions who review these questions should feel free to extend their analysis and proposals beyond the contents of this discussion paper, provided they relate to the performing, visual and literary arts.

II - FACTS

A) PERFORMING ARTS

The most recent Canada Council data base⁽¹⁾ shows that 203 Canadian performing companies received Canada Council assistance in 1982 as compared to 45 supported companies ten years earlier. In other words four times as many. The number of performances of these companies which totalled almost 25,000 in 1982, increased threefold during the same period. Somewhat relatively more modest increases were experienced in expenses and revenues, about 60 percent in constant dollar terms. Private support more than doubled in real terms over the same period, while governments increased their assistance only by 48 percent. Box office increased by even less - 40 percent- but other earned revenues became a major source of income for companies, being almost five times higher in 1982 than in 1972. Audiences increased by 65%.

Companies supported by the Canada Council are not the only professional performing arts companies in Canada. Statistics Canada has a list of 356 professional companies in its annual survey of the performing arts and it estimates that there could be another 120 companies which might be included in further surveys. In addition, there is an undefined number of groups and organizations, such as festivals, theatres, popular music groups, which operate commercially but nevertheless form an important part of the performing arts activity in Canada and on which very little is known yet.

QUESTION 1: Can we expect the trends shown by the Canada Council data base to continue for another decade?

More specifically, let us examine various aspects of the funding of performing arts:

Earned Revenues

While box office and other revenues of companies supported by Canada Council remained fairly stable in percentage of total expenses over the ten-year period, they covered 49% of total costs in 1982.

(1) Canada Council: Selected Arts Research Statistics, May 1985.
(2) Statistics Canada: The Performing Arts Survey, 1985.

QUESTION 2: How can we change this situation and anticipate a larger ratio of the costs to be borne by the consumer in the years to come?

Private Support

Private support has increased from 10% of total expenses in 1972 to 14% in 1982, a remarkable achievement considering the growth in the number of arts companies and activities and the inflation rate over that period. Nevertheless, it represents hardly more than one quarter of the total support of the arts from both private and public sources.

QUESTION 3: Can we realistically expect that the trend in growing private support will be maintained and even accelerated in future years?

Public Support *

Public support, in percentage terms, has fluctuated from year to year. It fell in 1982 to 35% as compared to 37% in 1972, but went as high as 41% in 1977. More significant is the dramatic downward trend in the Canada Council support from 22% to 16% over the period, partly compensated by an increase in provincial support from 11% in 1972 to 13% in 1982, after reaching a peak of 15% in 1977. During this time, municipal support has remained fairly stable at 4% or 5%.

* The term public support applies to direct government funding of the arts.

QUESTION 4: Given the financial situation, how can governments assume a share of the increased funding necessary to meet the estimated growth of the performing arts?

Deficits

We know that deficits are a recurring problem in the performing arts in Canada. Special measures and funding to eliminate such deficits are periodically put in place by governments. Canada Council data base shows that on average, year after year, the deficits amount approximately to 2% of the total expenses. They accumulate and become a difficult burden for the companies.

QUESTION 5: What can be done to avoid or alleviate annual deficits in the arts?

- 0 -

Facilities

a) Construction and Equipment

There has been an important program of construction and renovation of performing arts facilities throughout Canada, which followed, almost without interruption, the major building program in the arts of the 1967 Centennial Year. Good facilities are essential to the quality of the arts but tend to absorb large amounts of money from the private sector and more so, from the three levels of government.

QUESTION 6a): What are the future construction and renovation needs in the performing arts?

Could the balance of funding for capital purposes between the private sector and governments be adjusted?

- 0 -

b) Operation

Existing performing arts facilities are owned and operated either by:

- ° Various levels of governments (directly by departments, indirectly through appointed Boards of Administrators or through government-subsidized institutions e.g. universities).

- ° Private corporations or societies (on a quasi commercial basis).
- ° The performing arts companies themselves.

In all, the operation of facilities absorbs a significant amount of public and private support.

QUESTION 6b): What are the funding requirements in this area? Can we improve on the system?

- 0 -

Creative and Performing Artists

Statistics Canada Census data show that there were 38,475 artists in performing and audio-visual arts in 1981 as compared to 18,400 in 1971, a striking increase of 109%. During the same period, the total labour force increased by only 39%.

QUESTION 7: Can we expect these trends to continue over the next decade?

- 0 -

Commercial Activities

A number of performing arts companies and groups operate commercially in Canada. The form of art, the nature of the event or special circumstances are factors invoked to explain commercial success.

QUESTION 8: a) What are the needs of this segment of performing arts activities e.g. investment?
b) What could be a reasonable balance between commercial and non-commercial activities in the performing arts?

- 0 -

B) VISUAL ARTS

Art Galleries⁽³⁾

The number of public art galleries supported by Canada Council increased from 15 to 20 between 1971 and 1981. The total expenditures, however, increased by 127%, in constant dollars, during the same period. In 1981, the major source of revenues for these galleries was public support, approximately 60%. The private sector contributed 24% of total expenditures that year, primarily directed to acquisitions. The earned revenues covered the balance of 16%.

The number of exhibitions varied from year to year but there was definitely a marked increase from 287 in 1971 to 580 in 1981. Attendance also increased but not to the same extent: from 1,580,000 in 1971 to 2,151,000 in 1981, after reaching a peak of 3,147,000 in 1979. Membership of galleries has grown almost five times over the same period and staff multiplied by three.

Artist-run Centres⁽³⁾

The Canada Council funding of artist-run centres started in 1973. By 1981, 23 establishments were included in the Canada Council assistance program. While the artist-run centres are more numerous than art galleries, their costs are far less, in fact they represent four percent of all expenditures of galleries and artist-run centres supported by Canada Council. Despite their low cost they would not exist without public support which, in 1981, represented 81% of their funding. Private support amounted to 9% while earned revenues were 12% in the same year.

Museums

Further research will have to be undertaken in order to develop ten-year trends from available museum data. This being said, it is a known fact that public support, (federal, provincial and municipal), has been the main source of revenues for museums for many decades. The most recent published data of Statistics Canada on museums⁽⁴⁾ indicate that public support amounted to 78% in 1979 and 80% in 1974. The remaining income representing approximately 20% of total costs, came from private sources and earned revenues.

(3) Canada Council, Selected Arts Research Statistics - May 1985.

(4) Statistics Canada - Cultural Statistics - Museums, Art Galleries and Related Institutions - 1979.

QUESTION 9: Can we expect the trends in funding of museums, public art galleries and artist-run centres to continue for another decade?

Let us take a closer look at the question:

Public Support

The large public support for museums and galleries would indicate a definite affinity with educational institutions.

QUESTION 10: Should the public support of museums and galleries be similar to that of educational institutions?

Earned Revenues

Earned revenues not only represent a small portion of the museums' and galleries' total income, less than 20%, but they are decreasing. By comparison, in the U.S.A. the earned income covers almost half of the total expenses of art museums. Furthermore, some of our museums do not have an entrance fee, contrary to the general practice in many European countries.

QUESTION 11: What can be done to obtain a larger share of the funding from museum-goers?

Should entrance fees become a regular practice in public museums in Canada?

Private Support

The private support towards the programs of art galleries and museums is very small, approximately 6%. However, membership of public galleries has increased fivefold in ten years, according to Canada Council data.

QUESTION 12:

- a) What can be done to obtain more private support for museums and art galleries?
- b) Should members assume a larger role in funding museums and art galleries?

Facilities and Acquisitions

There are large sums collected from private sources for the building of new museums and public galleries facilities. The Council for Business and the Arts in Canada (CBAC) estimates that in 1985-86, 18.5 million dollars will be required from the private sector for capital needs of museums and galleries. In addition, private donations for acquisitions of art and museum artifacts, along with donated art were estimated at 13.5 million dollars in 1984-85.

QUESTION 13: Can we expect the capital needs of museums and galleries to diminish in the next decade, thereby releasing funds for programs?

Visual Artists

A 1978 survey of visual artists by the Cultural Statistics Program of Statistics Canada indicated the average income of full-time visual artists to be \$7,600 (about 60% of national average), of which only half came from the sales of their art. Part-time artists were in a more difficult situation since their average annual earnings totalled \$6,400 and only \$1,000 came from the sale of art. 3,500 painters, sculptors and other related graphic and visual artists were included in the survey.

QUESTION 14: a) How can we expand the market opportunities so that the visual artists can earn a more decent living from their art?

b) How many more should be funded?

Commercial Art Galleries and Auction Houses

The commercial art galleries and auction houses are an important sector of the visual arts activities in Canada. They provide a showcase for many Canadian artists and for some, they are an important source of income.

QUESTION 15: How effective are commercial art galleries and auction houses in developing markets for Canadian artists?

C) LITERARY ARTS

It is not within the mandate of the Task force to examine the publishing industry. We understand that publishing is the subject of other studies within the federal department of Communications and at other levels of government. We are therefore restricting our analysis to the literary arts, including books and magazines, as defined by the Canada Council.

Based on data from the Canada Council Block Grants program, there has been an increase of 14% in the number of eligible Canadian books published from 1977 to 1984. There were 1,296 new titles published in that year. The back list of such books has augmented by 43%, from 9,800 in 1977 to 14,000 in 1984. The trade sales have grown from \$24.9 to \$41.6 million dollars in seven years. The Canada Council Block Grants program increased from \$1,430,000 to \$2,945,000 over the same period. In constant dollars, the trade sales have in fact decreased by 9% over the seven-year period, while Canada Council's assistance has increased by 10%. On the other hand, Canada Council reports that the Block Grants program covered in 1984 only 40% of the English publishers' shortfall in eligible books as compared to 80% two years earlier, and 36% of the French publishers' shortfall, compared to 50% in 1982.

According to Statistics Canada's survey of writers in 1979, only 28% had been full-time writers in the previous year (more than 30 hours each week) and only half of their income of \$12,500 came from writing.

Canada Council also reports that it supported 103 literary and arts magazines in 1984 as compared to 68 in 1977. The amounts allocated to the support of magazines for the same years were \$1,873,000 and \$1,100,000 respectively. This, in effect, was a decrease of 12% in constant dollars.

Data on the contribution of other levels of government or other federal programs to the literary arts are not readily available. Similarly, the publishers' net losses in this area of their activity would need to be surveyed. Nevertheless, some questions deserve immediate attention.

QUESTION 16:

- a) What should be the financial contribution of publishing firms to the production of literary works?
- b) How could private support be channelled to publishers for the production of literary works?

- c) How can we increase the number and income of full-time writers in the field of literary arts?
- d) To what extent should literary and arts magazines be self-sustaining?

III - FUNDING SOURCES

Over the last four decades, the growth of the arts in Canada has been accompanied by a considerable expansion in funding sources. Not only has earned income from ticket sales and sales of artistic works increased substantially, but more funding has been made available from individuals, corporations, foundations, and all levels of government. Each of these sources is of crucial importance to the future funding of the arts, as is a more efficient control of expenditures.

A) SAVINGS AS A SOURCE OF REVENUE

Good artistic direction is the foundation of all arts organizations. Without an inspired artistic director or curator they do not survive. To assist the artistic personnel in managing the affairs of the organizations, there exists generally a board of directors composed of volunteers dedicated to the support of the arts. For medium and large-sized organizations, the board usually employs a full-time or part-time manager. In many instances, this works well, but it is evident, from past experience, that budgetary controls are often lacking, that marketing and promotional techniques are less than adequate, and that fund-raising capabilities are constantly overestimated. The net result is recurring deficits.

QUESTION 17:

- a) What can be done to improve the management of arts organizations in order to achieve savings as an additional source of funding?
- b) Do cost controls represent a viable means of savings in the arts? Where could costs be cut most effectively without impairing the quality of artistic presentations?

B) EARNED INCOME

Artists and arts organizations derive their "earned income" from a variety of sources, including ticket sales, admissions, memberships, sales of products and ancillary sales, such as books, catalogues, reproductions, posters, etc.

QUESTION 18: a) What financial, marketing and management improvements are required to expand audiences and markets for the performing, visual and literary arts?

b) Is raising admission prices a viable means of increasing revenues for the arts?

c) What techniques can be used to increase the sale of artists' works? Is there a potential for increasing earned revenues from media fees? Could commercial sales be exploited more vigorously?

d) To what extent can revenues be increased through the sale of such products as posters, souvenirs, catalogues and programs?

C) PRIVATE FUND-RAISING

1. Individuals

Many people in the arts feel that private fund-raising must be substantially increased if the arts are to continue to expand and flourish.

QUESTION 19: a) Are board members who have financially committed themselves, more effective as fund-raisers than other individuals?

b) Should private benefactors be encouraged to sponsor art events the way corporations do?

c) To what extent can funding for the arts be increased through private fund-raising projects, such as star performances, auctions, gala evenings, etc.?

2. Foundations

Foundations are being solicited more and more by artists and arts organizations as a funding source.

QUESTION 20:

- a) How can foundations be persuaded to provide a larger share of their total donations in support of the arts?
- b) Should future foundation funding be encouraged with respect to particular art forms, specific needs, or highly experimental works?

- 0 -

3. Corporations

Over the last three decades, there has been a dramatic increase in corporate funding for the arts. Not only has general corporate funding increased, but corporate sponsorships have risen significantly. Lately, several corporations have been providing long-term sponsorships for arts organizations.

QUESTION 21:

- a) Can more effective arguments be made to corporations concerning the benefits of corporate support of the arts?
- b) How can medium-sized and smaller sized companies be encouraged to support the arts?
- c) Should the marketing and advertising budgets of corporations be the main source for corporate support for the arts in the future?
- d) By what means can corporations provide more free professional services to the arts in the areas of fund-raising, marketing, accounting and management?
- e) How can board members assist smaller arts organizations to make more effective presentations to the corporations' donations and sponsorship committees?

f) How can smaller arts organizations attract more effective board members?

D) GOVERNMENTS

Much of the growth of the arts in Canada over the last four decades is the result of increased governmental financing, particularly at the federal and provincial levels. If funding levels are to be enhanced, it is clear that additional funding sources will have to be developed within existing government departments and agencies concerned with the arts as well as in departments and agencies not traditionally associated with the arts. Moreover, many sense the need for much greater municipal support of the arts.

QUESTION 22:

- a) What are the most effective means for generating increased support for the arts from the various levels of government?
- b) Should the arts be linked more closely with tourism, trade, employment and regional economic expansion? If so, should government departments concerned with these areas be contributing much more financially to the development of the arts?
- c) What roles and responsibilities for arts funding are most appropriate for the various levels of government?
- d) How can funding for the arts at the municipal level be expanded most effectively?

IV - SPECIAL OPPORTUNITIES

If funding levels for the arts are to be raised, many more funding sources will have to be identified and exploited. In part, this depends on changes in existing methods and procedures, particularly in such areas as taxation and volunteerism, and in part it depends on the development of new and imaginative programs.

A) TAXATION

Tax incentives are a major tool of government to stimulate greater activity in the private sector. While not restricted to the arts, many measures in the Canadian tax system affect donations, in both money and in kind, to a variety of arts activities. A number of recent studies, reports and representations have suggested ways to improve the tax situation with respect to the arts.

QUESTION 23:

- a) What changes are needed generally in Canada's federal, provincial and municipal tax laws to generate higher levels of financial support for the arts?
- b) Should individuals and corporations be given tax credit advantages when they contribute to the arts?
- c) Should a special tax be levied on commercial establishments which benefit from the economic impact of the arts, the revenues to be earmarked for the arts?
- d) What tax incentives would encourage individuals and corporations to "invest" more in the performing, visual and literary arts?
- e) What changes in the tax system would increase the number and size of contributions from foundations to the arts?
- f) What tax initiatives would stimulate:
 - i) greater attendance at artistic events
 - ii) higher income for artists
 - iii) improved sales of artistic works

- g) Should there be special tax incentives to encourage more experimental projects?
- h) Should there be tax deductions to encourage consumers to increase their support to arts activities?
- i) Should capital gains tax be eliminated for donations of securities, works of art, etc., to artistic organizations? Would the gain of income for the arts outweigh the loss of tax revenue for governments?

- 0 -

B) VOLUNTEERS

Volunteers provide a vast reservoir of labour for the arts. Most volunteers receive little or no financial remuneration, and yet work countless hours each year as organizers, administrators, fund-raisers, and board members.

QUESTION 24:

- a) Should volunteers be allowed to write off a portion of the expenses they incur on behalf of the arts?
- b) Are there more effective ways of utilizing the services of volunteers in the future development and funding of the arts?

- 0 -

C) MATCHING FUNDS

The principle of matching public funds with private donations for the funding of the arts has often been used by a number of provincial governments and occasionally by the federal government. In those cases where it has been used, it seems to have generated a greater amount of money than would otherwise have been possible.

QUESTION 25: a) Should the principle of matching funds be utilized more frequently and more effectively by governments as a means of levering funds from other sources?

- 0 -

D) OTHER OPPORTUNITIES

QUESTION 26: a) How can the labour movement in general and labour unions in particular be encouraged to contribute more to the arts?

b) Does Canada need an Arts Development Bank? If so, what basic functions should it perform?

c) Is a Canadian Arts Marketing Agency needed to promote greater sales of artists' works within Canada and abroad?

d) How can more funds for the arts be realized through estates, bequests, trusts and other inheritance measures?

e) What other innovative activities and programs can help to stimulate greater funding of the arts in Canada?

f) What other changes are required in public and/or private funding mechanisms to yield greater support for the arts?

- 0 -

CONCLUSION: Future trends and needs in Canada

The needs of the arts in Canada are assessed through expenditure levels. We, as a Task force, believe that the funding of these needs comes from four main sources:

- a) the consumer
- b) the private sector
- c) the government
- d) savings resulting from more efficient management

We, therefore, wish to research, document and analyse each of these sections in relation to one another and compare their evolution over the past ten years, based on current trends. We then plan to investigate how trends could be changed if new measures, fiscal and others, were put in place.

By generating discussions, we hope to gather as much pertinent information as possible. Your input will, therefore, be greatly appreciated.

Reminder: Deadline December 15, 1985.

APPENDIX

TERMS OF REFERENCE

1. The cultural sector is recognized as a vital part of Canada's identity and as an important industry in terms of employment opportunities and potential economic growth. Its continuing vitality depends, in part, on the availability of adequate funding. The fundamental objective of this Task force is to inquire into the means by which the cultural sector in Canada can be more effectively funded.
2. The sources of funds for the cultural sector include earned revenues, private donations and government grants. The federal government has played a major role in supporting this sector through its various cultural agencies, grant programs and tax incentive measures. While it is expected that this role and the similar roles assumed by the provincial and municipal governments will continue, the Task force will suggest ways of encouraging more financial support from the private sector.
3. The cultural sector encompasses a broad range of activities and organizations. For the purpose of this Task force, the primary focus will be directed towards the performing, visual and literary arts.
4. In determining the state of cultural funding in Canada and the options for its improvement, the Task force will consider:
 - a) the extent of and balance among the existing sources of funds for the cultural sector in Canada, and the respective roles of the public and the private sectors in funding this sector;
 - b) the types and effectiveness of tax and other incentives currently available to cultural groups and individuals in respect of the development of skills and the creation and presentation of cultural goods and services;
 - c) the types and effectiveness of tax and other incentives currently available to consumers and patrons of cultural goods and services, whether they are governments, corporations or individuals;
 - d) the role and provisions for volunteers in supplying essential services to the cultural sector;
 - e) the sources of funds and the types and effectiveness of incentives relating to the cultural sectors of other countries.

5. The report of the Task force will set forth a general strategy and make specific recommendations for the achievement of more effective funding of the cultural sector in Canada, taking into account current budgetary restraints and economic conditions, with respect to:
 - a) the optimal overall level and mix of the sources of funds for the cultural sector in Canada and the relative public and private sector roles in funding cultural activities and organizations;
 - b) the means for encouraging the private sector to provide more financial support through, for example, donations and the purchase of cultural goods and services;
 - c) the means for increasing the effectiveness of cultural organizations in soliciting support from individuals, corporations and foundations;
 - d) the roles to be played by government and the private sector in promoting and disseminating information about cultural activities in Canada;
 - e) the appropriate allocation of government funds among the various cultural activities and disciplines.
6. The Task force will consist of 3 members appointed from the private sector. The Task force may hold public hearings or consult the public in the manner it considers necessary, and may draw on the expertise of the departments of Finance and Communications. The Task force may, at the request of the minister, advise on particular issues in advance of the final report, which shall be addressed to the ministers of Finance and Communications and published by June 30, 1986.

Members of the Task force

Edmund C. Bovey is a director and member of the executive committee of Norcen Energy Resources Limited. Born in Calgary and educated in Victoria, British Columbia, he joined Northern and Central Gas Corporation Limited (a predecessor of Norcen) in 1964 and retired as its chairman in April 1981.

Mr. Bovey is currently a director of a number of companies, including Abitibi-Price Inc., Canada Packers Inc., Canadian Imperial Bank of Commerce, Hollinger Argus Limited, MONY Life Insurance Company of Canada, PPG Industries Inc., and PPG Industries Canada Ltd. He is also a past president of the Canadian Gas Association, a member of the Canadian Economic Policy Committee, a director of Canadian Executive Service Overseas, and chairman of the board of governors of the University of Guelph.

In addition, Mr. Bovey is a past president and trustee of the Art Gallery of Ontario and its Foundation, vice-president and member of the board of Roy Thompson Hall and of the National Ballet of Canada, chairman of the board of Wellesley Hospital, a vice-chairman of the International Council of the Museum of Modern Art in New York, and past chairman of the Council for Business and the Arts in Canada. He is also president of the Canadian Federation and the World Federation of Friends of Museums.

Joan Chalmers was born and educated in Toronto, graduating from the Ontario College of Art in interior architecture and design. She worked first as a writer, then as an art director for a long list of magazines in Toronto, London (England) and then again in Toronto, culminating as a designer for Chatelaine and Canadian Interiors.

Since 1967 she has been very active in the development of a network of councils for the creators of hand-crafted objects, primarily the Ontario Crafts Council, the Canadian Crafts Council and the World Crafts Council.

Ms. Chalmers is currently president of the Woodlawn Arts Foundation, a member of the Glenn Gould Memorial Foundation and of the board of the Young People's Theatre. She is an honorary fellow of the Ontario College of Art, an honorary member of the Canadian Crafts Council, and has received the President's award of the Ontario Crafts Council. Most recently, the Canadian Conference of the Arts presented her the *Diplôme d'honneur*, for outstanding contributions and achievements in the arts in Canada.

Michel Théroux is a partner and tax specialist with the Montreal accounting firm Samson Bélair. Graduated with a B.A. from the Collège de l'Assomption, he then studied at the École des hautes études commerciales in Montreal, obtaining degrees in commerce and accounting, and teaching for a year in the accounting department of the school. He then joined Samson Bélair in 1971, where he worked on public audits before joining the firm's taxation department.

Mr. Thérioux taught accounting practice for two years in the industrial engineering department of the École Polytechnique de Montréal and taxation courses at the École des hautes études commerciales de Montréal on a part-time basis from 1972 to 1981. He was also an instructor for tax seminars given by the Order of Chartered Accountants of Quebec and the Institute of Chartered Accountants of Canada, and conducted courses, seminars and conferences for members of his firm and its clients.

Mr. Thérioux is a member of the Order of Chartered Accountants of Quebec, a member of the tax committees of that organization and also the Chambre des Notaires de la Province de Québec, and a member of the Canadian Tax Foundation and its Quebec equivalent, the Association québécoise de planification fiscale et successorale.

André Fortier was assistant under-secretary of State responsible for the development of federal arts and culture policies from 1969 to 1972, director of the Canada Council from 1972 to 1975, under-secretary of State from 1975 to 1978 and the first president of the Social Sciences and Humanities Research Council from 1978 until he retired from the Public Service in October 1982. He is currently president of Les Entreprises Cabys Ltée., a private consulting firm specializing in arts management and policies. As consultant, he assisted the Canadian Conference of the Arts in the development of a third strategy, and Statistics Canada in the development of its cultural statistics program. He is chairman of the National Advisory Committee on Cultural Statistics.

M. Michel Therroux est un fiscaliste employé à titre d'associé par La firme Samson Belair, de Montréal. Il a fait ses études à Montréal au Collège de l'Assomption, où il a obtenu un baccalauréat, et à l'École des hautes études commerciales qui lui a décerné des diplômes en commerce et en comptabilité. Il a enseigné par la suite pendant un an au département de comptabilité de cette dernière institution, avant de s'associer en 1971 à la firme Samson Belair, où il s'est occupé de vérification et ensuite de fiscalité.

M. Therroux a été professeur en méthodes comptables pendant deux ans au département de génie industriel de l'École polytechnique de Montréal, après quoi il a enseigné à temps partiel, de 1972 à 1981, à l'École des hautes études commerciales. Il a également donné des cours de fiscalité à l'ordre des comptables agréés du Québec et à l'Institut canadien des comptables agréés. Enfin, il a dirigé des cours, des séminaires et des conférences dans le cadre d'un programme de perfectionnement dispensé par l'ordre des comptables agréés du Québec et à l'Institut canadien des comptables agréés. Ensuite, il a été nommé à la firme à laquelle il est présentement associé.

M. Therroux fait partie de plusieurs associations professionnelles, dont l'Ordre des comptables agréés du Québec, la Chambre des notaires du Québec, l'Association canadienne d'études fiscales et la conférence successorale.

M. André Fortier a été sous-secrétaire d'État adjoint responsible de la politique culturelle fédérales de 1969 à 1972, directeur du Conseil des Arts du Canada de 1972 à 1975, sous-secrétaire d'État de 1975 à 1978. En outre, il a été le premier président du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada jusqu'à sa retraite de la fonction publique en octobre 1982. Il est titré d'expert-conseil, il a travaillé pour la Conférence canadienne des arts à l'Élaboration d'une "stratégie", et pour Statistique Canada au développement du programme fédéral de la statistique national sur la culture. Il est président du Comité consultatif national sur la culture, à titre d'expert-conseil, spécialement pour la Conférence canadienne des arts à l'Élaboration d'une "stratégie", et pour Statistique Canada.

statistique culturelle.

Ne à Calgary, M. Edmund C. Bovay a fait ses études à Victoria (Colombie-Britannique). Il s'est joint à la Northern and Central Gas Corporation en 1964; il est devenu président de cette entreprise quelques années plus tard et a quitté ce poste en 1981. Il est présentement directeur et membre du conseil d'administration de la Norcen Energy Resources Limited, compagnie qui a succédé à la Northern and Central Gas Corporation.

A l'heure actuelle, M. Bovay est membre de Conseils d'administration de nombreuses entreprises, telles que Labitibi-Price Inc., la Canada Packers Inc., la Banque canadienne impériale de commerce, la Hollinger Argus Limited, la MONY Life Insurance Company of Canada, les PPG Industries Inc. et PPG Industries Canada Ltd. Il a déjà été président de l'Association canadienne du gaz, et fait maintenant partie du Comité canadien sur les politiques économiques et du Service administratif canadien sur les fonctions de l'université de Guelph.

En outre, M. Bovay est membre du Musée des beaux-arts de l'Ontario et de sa fondation, deux organismes dont il a déjà assuré la présidence.

Depuis 1967, Mme Chalmers est活性ement occupée de la mise sur pied d'un réseau de Conseils d'administration aux créateurs d'objets faits main, principalement Le Conseil de l'artisanat de l'Ontario, Le Conseil Collège of Art et membre honoraire du Conseil canadien de l'artisanat; Le Conseil d'administration du Golen Gold Memorial Foundation et du Young People's Theatre. Elle est membre titulaire honoraire du Young People's Arts Foundation, membre du Woodlawn Arts Foundation, membre du Conseil d'administration du Glen Golen Gold Memorial Foundation et du Conseil des arts du Canada.

Mme Chalmers est présidente du Woodlawn Arts Foundation, membre du Conseil d'administration du Glen Golen Gold Memorial Foundation et du Conseil des arts du Canada.

Depuis 1967, Mme Chalmers est活性ement occupée de la mise sur pied d'un réseau de Conseils d'administration aux créateurs d'objets faits main, principalement Le Conseil de l'artisanat de l'Ontario, Le Conseil Collège of Art et membre honoraire du Conseil canadien de l'artisanat; Le Conseil des arts du Canada.

Depuis 1967, Mme Chalmers est活性ement occupée de la mise sur pied d'un réseau de Conseils d'administration aux créateurs d'objets faits main, principalement Le Conseil de l'artisanat de l'Ontario, Le Conseil Collège of Art et membre honoraire du Conseil canadien de l'artisanat; Le Conseil des arts du Canada.

Depuis 1967, Mme Chalmers est活性ement occupée de la mise sur pied d'un réseau de Conseils d'administration aux créateurs d'objets faits main, principalement Le Conseil de l'artisanat de l'Ontario, Le Conseil Collège of Art et membre honoraire du Conseil canadien de l'artisanat; Le Conseil des arts du Canada.

Depuis 1967, Mme Chalmers est活性ement occupée de la mise sur pied d'un réseau de Conseils d'administration aux créateurs d'objets faits main, principalement Le Conseil de l'artisanat de l'Ontario, Le Conseil Collège of Art et membre honoraire du Conseil canadien de l'artisanat; Le Conseil des arts du Canada.

Depuis 1967, Mme Chalmers est活性ement occupée de la mise sur pied d'un réseau de Conseils d'administration aux créateurs d'objets faits main, principalement Le Conseil de l'artisanat de l'Ontario, Le Conseil Collège of Art et membre honoraire du Conseil canadien de l'artisanat; Le Conseil des arts du Canada.

Depuis 1967, Mme Chalmers est活性ement occupée de la mise sur pied d'un réseau de Conseils d'administration aux créateurs d'objets faits main, principalement Le Conseil de l'artisanat de l'Ontario, Le Conseil Collège of Art et membre honoraire du Conseil canadien de l'artisanat; Le Conseil des arts du Canada.

Depuis 1967, Mme Chalmers est活性ement occupée de la mise sur pied d'un réseau de Conseils d'administration aux créateurs d'objets faits main, principalement Le Conseil de l'artisanat de l'Ontario, Le Conseil Collège of Art et membre honoraire du Conseil canadien de l'artisanat; Le Conseil des arts du Canada.

Depuis 1967, Mme Chalmers est活性ement occupée de la mise sur pied d'un réseau de Conseils d'administration aux créateurs d'objets faits main, principalement Le Conseil de l'artisanat de l'Ontario, Le Conseil Collège of Art et membre honoraire du Conseil canadien de l'artisanat; Le Conseil des arts du Canada.

Depuis 1967, Mme Chalmers est活性ement occupée de la mise sur pied d'un réseau de Conseils d'administration aux créateurs d'objets faits main, principalement Le Conseil de l'artisanat de l'Ontario, Le Conseil Collège of Art et membre honoraire du Conseil canadien de l'artisanat; Le Conseil des arts du Canada.

5. Le rapport du Groupe de travail comprendra une stratégie générale et concrète de financement précisant à quelles dépenses sera consacrée le budget et quelles seront les sources de financement pour assurer des services essentiels au secteur culturel, et les mesures qui peuvent être prises à leur égard.

e) Les sources de crédits et la nature et d'autres pays au profit du secteur culturel.

a) La contribution globale optimale et l'appport respectif des sources de financement du secteur culturel au Canada ainsi que les rôles culturels des secteurs public et privé dans le financement des activités et organisations culturelles;

b) Les fusions d'envergure le secteur privé à fournir d'avantage d'aide financière par, entre autres, des dons ainsi que l'achat de biens et services culturels;

c) Les moyens grâce auxquels les organisations culturelles pourraient solliciter plus efficacement l'aide des particuliers, des sociétés et des fondations;

d) Les rôles que devrait assumer les gouvernements et le secteur privé dans la promotion et la diffusion d'informations à l'occasion des manifestations culturelles tenues au Canada;

e) La répartition la plus appropriée des fonds publics entre les diverses activités et secteur privé. Il pourra tenir des audiences publiques ou consulter la population à sa guise, et il pourra faire appel aux spécialistes du ministère des Finances et du ministère des Travaux publics pour fournir des demandes des ministres, le groupe de travail pourra faire appel aux spécialistes du secteur privé. Il pourra tenir des audiences publiques ou consulter la population à sa guise, et il pourra faire appel aux spécialistes du ministère des Finances et du ministère des Travaux publics pour fournir des demandes des ministres, le groupe de travail pourra faire appel aux spécialistes du secteur privé.

6. Le groupe de travail sera composé de trois membres provenant du secteur privé. Il pourra tenir des audiences publiques ou consulter la population à sa guise, et il pourra faire appel aux spécialistes du ministère des Finances et du ministère des Travaux publics pour fournir des demandes des ministres, le groupe de travail pourra faire appel aux spécialistes du secteur privé.

d) Le rôle que pourraient jouer les bénévoles pour assurer des services essentiels au secteur culturel, et les mesures qui peuvent être prises à leur égard;

e) Les sources de crédits et la nature et d'autres pays au profit du secteur culturel.

a) La contribution globale optimale et l'appport respectif des sources de financement du secteur culturel au Canada ainsi que les rôles culturels des secteurs public et privé dans le financement des activités et organisations culturelles;

b) Les fusions d'envergure le secteur privé à fournir d'avantage d'aide financière par, entre autres, des dons ainsi que l'achat de biens et services culturels;

c) Les moyens grâce auxquels les organisations culturelles pourraient solliciter plus efficacement l'aide des particuliers, des sociétés et des fondations;

d) Les rôles que devrait assumer les gouvernements et le secteur privé dans la promotion et la diffusion d'informations à l'occasion des manifestations culturelles tenues au Canada;

e) La répartition la plus appropriée des fonds publics entre les diverses activités et secteur privé. Il pourra tenir des audiences publiques ou consulter la population à sa guise, et il pourra faire appel aux spécialistes du ministère des Finances et du ministère des Travaux publics pour fournir des demandes des ministres, le groupe de travail pourra faire appel aux spécialistes du secteur privé.

1. Le secteur culturel est reconnu comme étant un élément vital de l'identité canadienne et une importante industrie par les possiblités de création d'emplois et de croissance économique qu'il offre. Sa vitalité soutenue dépend en partie de la disponibilité de ressources financières suffisantes. L'objectif fondamental du groupe de travail est de trouver des moyens qui permettront de financer le secteur culturel du Canada avec plus d'efficacité.

2. Les sources de financement du secteur culturel comprennent les revenus gagnés, les dons privés et les subventions gouvernementales. Par l'intermédiaire de ses diverses agences culturelles, ses programmes de subventions et ses stimulants culturels, le gouvernement du Canada joue un rôle de premier plan dans l'appui du gouvernement du Canada à ce secteur. Bien qu'on prevoie que l'apport du secteur culturel au Canada sera maintenu comme les mesures semblables qui ont pris les dernières années pour le travail provincial et les arts d'interprétation, les arts visuels et les activités littéraires qui reçoivent surtout l'attention.

3. Le secteur culturel comprend un vaste éventail d'activités qui d'organismes. Aux fins du mandat du Groupe de travail, ce sont les arts d'interprétation, les arts visuels et les activités littéraires qui reçoivent surtout l'attention.

4. Afin d'évaluer la situation du financement de la culture au Canada et les moyens possibles de l'améliorer, le groupe de travail devra examiner:

- a) l'envergure des sources de financement qui existe en ce moment au Canada pour le secteur culturel, les liens entre ces sources et le secteur culturel, les rôles respectifs des secteurs public et privé dans le financement de ce secteur;
- b) la nature et l'efficacité des stimulants fiscaux et autres dont peuvent jouir en ce moment les consommateurs et les bénéficiaires et les autres dispositifs dont peuvent jouir en ce moment les groupes et les intervenants du secteur culturel, à l'égard du perfectionnement professionnel et de la création et l'offre des biens et services culturels;
- c) la nature et l'efficacité des stimulants fiscaux et autres dont peuvent jouir en ce moment les consommateurs et les bénéficiaires qui peuvent jouir en ce moment les biens et services culturels, du, il s'agit de gouvernements, de secteurs culturels et de la création et l'offre des biens et services culturels;

MANDAT

APPENDICE

Rappel: Nous vous rappelons que les réponses doivent nous parvenir le 15 décembre 1985 au plus tard.

En suscitant la discussion, nous espérons rassembler le plus de renseignements pertinents possible. Nous vous serions donc très reconnaissants de nous communiquer vos idées sur ces questions.

Nous cherchons ensuite à établir de quelle façon ces tendances pourraient se modifier si de nouvelles mesures fiscales et autres étaient adoptées.

Nous avons donc l'intention d'étudier, de documenter et d'analyser ces sources en relation les unes avec les autres et de comparer l'évolution qu'elles ont connue, respectivement, au cours des dix dernières années, en nous fondant sur les tendances actuelles.

d) Les économies résultant d'une gestion efficace.

c) Les pouvoirs publics

b) Le secteur privé

a) Le consommateur

Les estimations des besoins des arts au Canada se fondent sur l'examen des dépenses artistiques. En ce qui concerne notre étude, nous croisons que le financement des besoins artistiques provient principalement des sources suivantes:

CONCLUSION: Tendances et besoins futurs des arts au Canada

QUESTION 26: a) Comment encourager le mouvement ouvrier, et
Les syndicats en particulier, à augmenter leur
contribution aux arts?

b) Le Canada a-t-il besoin d'une banque de
développement des arts? Si oui, quelles
des arts augmenterait-elle la vente des
produits artistiques canadiens au Canada et
à l'étranger?

c) Une agence canadienne pour la mise en marché
en seraient les principales fonctions?

d) Comment les arts pourraient-ils bénéficier
plus largement des successions, legs,
fiduciés, et autres?

e) Quelles autres activités et programmes novateurs
pourraient aider à stimuler le financement des
arts au Canada?

f) Quelles autres modifications pourraient
apporter aux mécanismes de financement public
et privé des arts?

d) AUTRES POSSIBILITÉS

QUESTION 25:

à ce genre de financement conjoint?
 recours plus souvent et de façon plus efficace
 Les pouvoirs publics devraient-ils avoir
 parfois le gouvernement fédéral) utilise une formule d'aide aux arts
 selon laquelle des fonds publics s'ajoutent aux dons obtenus du secteur
 Il arrive souvent que le gouvernement de certaines provinces (et
 privée.

c) FINANCIEMENT CONJOINT

b) BÉNÉVOLAT

Le bénévolat constitue un vaste réservoir de main-d'œuvre pour
 les arts. La plupart des bénévoles ne reçoivent pas ou très peu de
 rémunération et travaillent durant d'innombrables heures chaque année, à
 titre d'organisateurs, d'administrateurs, de collecteurs de fonds et de
 membres de conseils d'administration.

QUESTION 24: a) Dévrait-on permettre aux bénévoles de déduire
 de leur revenu imposable une partie de leurs dépenses
 pour l'avoir utilisée plus

Le développement et le financement des arts?
 efficacement les services des bénévoles pour
 que, il y ait en faveur des arts?

i) FAUDRAIT-IL DÉCRÉTER UNE EXEMPTION DE L'IMPÔT
 fiscales du gouvernement?
 pour les arts compenserait-ils les pertes
 artistiques? Les gains qui en résulteraient
 d'œuvres d'art données à des organismes
 sur les plus-values dans le cas de titres ou

h) FAUDRAIT-IL OFFRIR AUX CONSOMMATEURS DES
 plus généreusement les arts?
 dégrevements fiscaux les incitant à soutenir

g) DÉVRAIT-IL Y AVOIR DES MESURES FISCALES
 spéciales pour encourager les activités
 expérimentales?

QUESTION 23: a) Quelles modifications générales faut-il appporter aux lois fiscales - fédérales, provinciales et municipales - pour produire un accroissement de l'aide financière aux organismes, offerts aux organismes artistiques. Dans un certain nombre d'études, d'exposés et de rapports récents, on a suggéré différentes façons de modifier les mesures fiscales au bénéfice des arts.

b) Les particuliers et les entreprises doivent-ils bénéficier de crédits d'impôt lorsqu'ils contribuent aux arts?

c) Doit-on imposer une taxe spéciale aux établissements commerciaux bénéficiant des remboursements économiques des arts, et affecter aux arts les parts qui sont dans les sociétés à "investir" ou toutes mesures fiscales encourageant l'artiste?

d) Quelles mesures fiscales encourageraient les arts visuels et la création littéraire?

e) Quelles modifications du système fiscal pourraient inciter les fondations à accroître le nombre et l'amplitude de leurs contributions aux arts?

f) Quels encouragements d'ordre fiscal contribueraient à: i) élargir le public des arts? ii) hausser le revenu des artistes? iii) assurer une meilleure vente des produits artistiques?

IV - INCITATIONS

D) LES POUVOIRS PUBLICS

- 0 -

f) Comment les conseils d'administration des petits organismes peuvent-ils recruter des membres plus efficaces?

C'est surtout grâce à l'accroissement des subventions publiques, partiellement fédérales et provinciales, que les arts ont pu s'épanouir au Canada durant les dernières décennies. Si l'on veut que ce programme continue, il faut de toute évidence trouver d'autres fonds publics, tant dans les ministères et organismes publics intéressés aux arts que dans les ministères qui ne sont pas traditionnellement associés aux arts. En outre, beaucoup estiment qu'il est nécessaire que les municipalités soutiennent plus largement les arts.

QUESTION 22: a) Par quels moyens peut-on le plus efficacement persuader les pouvoirs publics à tous les paliers d'intensifier leur aide aux arts?

b) Les arts devraient-ils être plus intimentement liés au tourisme, au commerce, à l'emploi, et à l'exportation économique régionale? Si oui, les ministères responsables devraient-ils appuyer une politique économique régionale?

c) En matière de financement des arts, quels rôles mieux aux artistes de gouvernement le et quels responsabilités conviennent le mieux aux artistes?

d) Comment promouvoir le plus efficacement l'expansion du financement municipal des arts?

- 0 -

Les artistes et les organismes artistiques s'adressent de plus en plus aux fondations pour obtenir de l'argent.

QUESTION 20: a) Comment persuader les fondations d'offrir aux arts une plus grande part de leurs dons?

b) Faudrait-il à l'avenir encourager les fondations à financer des formes d'art particulières, des besoins précis ou des œuvres hautement expérimentales?

QUESTION 21: a) Peut-on appuyer aux entreprises des arguments convaincants touchant les œuvres d'art qui sont même engagées dans des paragnages à long terme d'organismes artistiques.

b) Comment encourager les moyennes et petites entreprises à soutenir les arts?

c) Est-ce que l'aide aux arts des entreprises devrait être imputée principalement à leurs dépenses de mise en marché. et de publicité?

d) Par quels moyens les entreprises peuvent-elles fournir aux arts plus de services professionnels en marché, de compétitivité et de gestion?

e) Comment les membres des conseils d'administration des entreprises peuvent-ils aider les petites entreprises à préserver plus efficacement leurs demandes d'aide aux comités des dons et du patrimoine?

3. Les entreprises

- 0 -

QUESTION 21: a) Peut-on appuyer aux entreprises des avantages qui elles peuvent retirer de l'aide aux arts?

b) Comment encourager les moyennes et petites entreprises à soutenir les arts?

c) Est-ce que l'aide aux arts des entreprises devrait être imputée principalement à leurs dépenses de mise en marché. et de publicité?

d) Par quels moyens les entreprises peuvent-elles fournir aux arts plus de services professionnels en marché, de compétitivité et de gestion?

e) Comment les membres des conseils d'administration des entreprises peuvent-ils aider les petites entreprises à préserver plus efficacement leurs demandes d'aide aux comités des dons et du patrimoine?

soirées de gala, etc. ?
spéciales : dîners-bénéfices, ventes aux enchères,
ment des arts par l'organisation d'activités
c) Dans quelle mesure peut-on accroître le finan-

même titre que les entreprises ?
commanditer des manifestations artistiques au
b) Faut-il encourager les bienfaiteurs privés à

que d'autres ?
sont-ils des collectionneurs de fonds plus efficaces
eux-mêmes, soutiennent financièrement les arts
éxpansion et l'épanouissement des arts se poursuivent.
d'autre chercher plus d'argent du secteur privé si l'on veut que

Plusieurs estiment, dans le monde des arts, qu'il est nécessaire
l'expansion et l'épanouissement des arts se poursuivent.

I. Les particuliers

C) COLLECTE DE FONDS DANS LE SECTEUR PRIVE

organismes artistiques ?
programmes peut-être augmenter le revenu des
que les affiches, souvenirs, catalogues et
dans quelle mesure la vente de produits tels

commerciale ?
exploiter plus vigoureusement la vente
des droits versés par les médias ? Peut-on
possible d'augmenter le revenu gagné provenant
la vente des produits artistiques ? Serait-il
c) Quelles techniques permettent d'accroître

organismes artistiques ?
moyen praticable d'augmenter le revenu des
b) La hausse du prix d'admission est-elle un

littérature ?
d'interprétation, des arts visuels et de la
pour que s'accroissent les publics des arts
marché et de gestion des organismes artistiques
aux pratiques de financement, de mise en

QUESTIO 18: a) Quelles améliorations faudrait-il apporter

Les artistes et leurs organisations artistiques trèrent leur revenu grâce à une variété de sources : vente de billets, admissions, vente de produits artistiques et vente auxiliaire - de livres, catalogues, reproductions, affiches, etc.

B) REVENU GAGNÉ

- 0 -

b) Un système de contrôle des coûts représenté-t-il un moyen praticable d'économie dans les arts? Quels genres de dépendances pourra-t-on reduire le plus efficacement sans nuire à la qualité des réalisations artistiques?

QUESTION 17: a) Quelles améliorations aériennes permettent aux organismes artistiques de réaliser des économies?

Tout organisme artistique est fondé sur la compétence de la direction artistique. Privé de l'inspiration d'un bon directeur ou conservateur lui appartenant, l'organisme artistique déperit. Il aussi besoin d'une saine gestion. A cet effet, un conseil d'administration, traité de personnes bienveillantes vivement intéressées au soutien des arts aide habilelement le personnel artistique de l'organisme. Dans le cas de grands et de moyens organismes, le conseil engagé ordinairement un administrateur à temps plein ou partiel. Dans certains cas, cet arrangement donne de bons résultats. Dans bien des cas, cependant donne de bons résultats. L'expérience nous a appris, cependant, que souvent le rôle budgetaire fait défaut, les techniques de mise en marché et de promotion sont insuffisantes et les possibilités de collecte de fonds constamment surestimées. Cet état de choses entraîne, en fin de compte, des déficits répétés.

A) LES ÉCONOMIES, SOURCE DE REVENU

Au cours des dernières décennies, l'expansionissement des arts au Canada a été accompagné d'une expansion considérable des sources de financement. Non seulement le revenu gagné, provenant de la vente de bières et de la vente d'œuvres d'art, s'est-il notablement accru, mais à tous les paliers ont intensifié leur aide aux arts. Ces sources sont toutes d'importance primordiale pour le futur financement des arts, comme l'est aussi un contrôle plus poussé des dépenses artistiques.

III - SOURCES DE FINANCEMENT

QUESTION 16: a) Dans quelle mesure les maisons d'édition devraient-elles participer financièrement à la production d'œuvres littéraires ?

b) Comment diriger les dons du secteur privé vers les maisons d'édition en vue de la publication d'œuvres littéraires ?

c) Comment augmenter le nombre et le revenu des auteurs pratiquant la création littéraire à temps plein ?

d) Dans quelle mesure les revues littéraires ou artistiques devraient-elles faire leurs frais ?

C) LITTÉRATURE

Il n'entre pas dans le mandat du Groupe de travail sur le financement des arts d'examiner l'industrie du livre. Nous croyons sauver que l'édition fait l'objet d'autres études au ministère fédéral des Communications et à d'autres paliers de gouvernement. Nous limitons donc notre étude à la création littéraire, proprement dite, manifestée dans les livres et revues, et celle que définit le cadre des programmes du Conseil des Arts du Canada.

Les données touchant le programme de subventions globales du Conseil des Arts aux maisons d'édition montrent que la publication d'ouvrages canadiens admissibles aux subventions a augmenté de 14% entre 1977 et 1984. Durant cette dernière année, 1 296 nouveaux titres ont été publiés. Le nombre de livres de cette catégorie inscrits aux catalogues courants des maisons d'édition a augmenté de 43%, passant de 9 800 en 1977 à 14 000 en 1984. Durant ces sept années, les ventes commerciales sont passées de 24,9 à 41,6 millions de dollars. Au cours de la même période, les subventions globales du Conseil des Arts à l'édition sont passées de 1 430 000 \$ à 2 945 000 \$. En réalité, l'édition a augmenté de 10%. D'autre part, le Conseil indique qu'en 1984, ses cours des années étudiantes, tandis que l'aide du Conseil des Arts expérimentées en dollars constants, les ventes commerciales ont diminué de 9% au cours des années étudiantes, tandis que l'aide du Conseil des Arts augmentait de 36% du déficit, comparées à 50% en 1982.

Selon une enquête sur les écrivains, menée en 1979 par Statistique Canada, 28% seulement d'entre eux avaient pratiqué leur métier à temps plein l'année précédente (plus de 30 heures par semaine) : la moitié seulement de leur revenu annuel (12 500 \$) provenait de leurs revenus littéraires, en comparaison de 80% deux ans plus tôt. De même, les subventions attribuées aux maisons de langue française couvrant en 1984, 36% du déficit, comparées à 50% en 1982.

Le Conseil des Arts rapporte qu'il a soutenu 103 revues littéraires ou artistiques en 1984, en comparaison de 68 en 1977, et qu'il leur a attribué des subventions de 1 873 000 \$ en 1984 et 1 100 000 \$ en 1977. Ces montants représentent en réalité une réduction de 12% en dollars constants.

Nous n'avons pas de données immédiatement disponibles sur l'aide apportée à la création littéraire par les autres paliers de gouvernement et les autres programmes fédéraux. Il nous faudrait aussi enquêter sur les pertes nettes subies par les maisons d'édition dans la publication d'ouvrages littéraires. Certaines questions, néanmoins, peuvent faire l'objet d'une attention immédiate.

Les galeries d'art commerciales et les maisons de vente aux enchères constituent un secteur important de l'activité en arts visuels au Canada. Elles permettent aux artistes canadiens de faire connaître leurs œuvres et sont, pour certains, une source importante de revenu.

QUESTION 15: Les galeries d'art commerciales et les maisons de vente aux enchères contribuent-elles au développement efficace des marchés des artistes canadiens?

Galeries d'art commerciales et maisons de vente aux enchères

- 0 -

b) Combien plus d'artistes faut-il aider?

QUESTION 14: a) Comment pouvons-nous menager aux artistes plus d'occasions de vente, afin que la pratique de leur art rapporte un revenu acceptable?

6 400 \$, dont 1 000 \$ seulement provenant de la vente d'œuvres. L'enquête a couvert 3 500 peintres, sculpteurs, autres artistes visuels et graphiques.

- 10 -

Le cadre du programme de la Statistique de la Culture, de Statistique Canada, on rapporte que le revenu moyen d'artistes travaillant à temps partiel était encore plus mal partagé: leur revenu moyen était de 7 600 \$ (environ 60% du revenu moyen de la main-d'œuvre canadienne) et que la moitié seulement de ce revenu provenait de la vente de leurs œuvres. Les artistes pratiquant leur art à temps partiel étaient encore plus mal partagés: leur revenu moyen était de 7 600 \$ (environ 60% du revenu moyen de la main-d'œuvre canadienne) et que la moitié seulement de ce revenu provenait de la vente de leurs œuvres.

Dans une enquête menée en 1978 sur les artistes visuels, dans le cadre du programme de la Statistique de la Culture, de Statistique

Artistes visuels

- 0 -

La construction et l'aménagement des musées et musées d'art servent-ils moins nécessaires au cours de la prochaine décennie et versons-nous, par conséquent, un transfert de fonds aux programmes?

QUESTION 13:

Des sommes importantes d'argent sont collectées auprès de sources privées pour la construction et l'aménagement de nouveaux musées et musées d'art. Le Conseil pour le monde des affaires et des arts du Canada estime qu'en 1985-1986, le secteur privé devra fourrir 18,5 millions de dollars pour répondre aux besoins de construction et d'aménagement des musées d'art. En 1984-1985, les dons privés destinés à l'acquisition d'œuvres d'art et d'artefacts et les œuvres d'art offertes aux musées ont atteint une valeur globale estimative de 13,5 millions de dollars.

Installations et acquisitions

- 0 -

a) Comment inciter le secteur privé à soutenir les musées et musées d'art?

b) Les membres auxiliaires devraient-ils jouer un rôle plus important dans le financement des

QUESTION 12: a) Comment inciter le secteur privé à soutenir les musées et musées d'art?

Le secteur privé ne subventionne qu'une faible portion des programmes auxiliaires des musées d'art, environ 6%. Néanmoins, le nombre des membres recueillis par le Conseil des Arts du Canada. Les donnes recueillies par le Conseil des Arts du Canada.

Aide du secteur privé

- 9 -

- 0 -

QUESTION 11 : Comment faire en sorte que les visiteurs assumment une plus large part du financement des musées ? Les musées publics canadiens devraient-ils en régale générale exiger un droit d'entrée ?

Non seulement les revenus gagnés représentent-ils une petite partie seulement du revenu total des musées et musées d'art - moins de 20% - mais ils sont en voie de diminution. En comparaison, aux États-Unis, les revenus gagnés couvrent presque la moitié des dépenses totales des musées d'art. En outre, certains de nos musées n'exigent pas de droit d'entrée, contrairement à la pratique courante dans plusieurs pays d'Europe.

Revenus gagnés

- 0 -

QUESTION 10: Le gouvernement doit-il prendre comme modèle les paramètres de financement des établissements d'enseignement pour les appliquer aux musées et musées d'art?

L'aide publique consacrée aux musées et musées d'art porte à croire que leur financement est semblable à celui des établissements d'enseignement.

Aide du secteur public

Regradons-y d'un peu plus près.

- 0 -

QUESTION 9 :
A partir de l'expérience passée peut-on prévoir que Les grandes lignes en matière de financement des musées, des musées d'art et des centres dirigés par des artistes se maintiendront durant une autre décennie?

- 8 -

Bien que le nombre des expositions soit varié d'une année à l'autre, on note une augmentation marquée de 1971 à 1981, soit de 287 à 580. Le nombre des visiteurs s'est également accru, mais pas autant: de 1 580 000 en 1971, il est passé à 2 151 000 en 1981, ayant atteint en 1979, un sommet de 3 147 000. Le nombre des abonnés des musées d'art a augmenté presque cinq fois durant cette période et le personnel de ces musées a triplé.

Le Conséil des Arts du Canada a commencé à subventionner les centres dirigés par des artistes en 1973. En 1981, 23 centres bénéficiaient de l'aide du Conséil. Plus nombreux que les musées d'art, les centres sont moins coûteux. Leurs dépenses représentent, en effet, moins de 4% des dépenses globales des musées et des centres subventionnés par le Conséil. Les centres n'en dépendent pas moins des subventions publiques, lesquelles ont constitué, en 1981, 81% de l'aide reçue, les contributions du secteur privé s'élevant à 9% et le revenu réalisé, 12%.

Le nombre des musées d'arts subventionnés par le Conseil des Arts du Canada s'est élevé de 15 à 20 entre 1971 et 1981. Leurs dépenses totales, cependant, ont augmenté de 127%, en dollars constants, durant cette période. En 1981, ces musées d'art ont tiré leur revenu principalement de sources publiques, soit 60% environ de leurs dépenses totales. La contribution du secteur privé, soit élevée à 24% des dépenses totales et à service principalement aux acquisitions. Le revenu gagné a couvert le reste des dépenses, soit 16%.

B) ARTS VISUELS

(3) Conseil des Arts du Canada, Statistiques diverses sur les arts, mars 1985.

(4) Statistique Canada, Statistiques sur la culture - Musées, galeries d'art et établissements assimilés - 1979.

commerciale dans les arts d'interprétation?
nable entre l'activité commerciale et non-
b) Comment concevez-vous un équilibre raison-

par exemple?
des arts d'interprétation - l'investissement,
QUESTIONS 8: a) Quels sont les besoins du secteur commercial

Dans les arts d'interprétation au Canada, il existe un certain
nombre de compagnies et de groupes commerciaux. On attribue géné-
ralement la réussite commerciale soit à la forme d'art, soit à la nature
de l'activité, soit à certaines circonstances particulières.

Activité commerciale

Ces tendances continueront-elles à se manifester
durant la prochaine décennie?

QUESTIONS 7:

Selon les données du recensement de Statistique Canada, il y
avait au Canada en 1981, 38 475 artistes pratiquant les arts d'interprète-
tation et les arts audio-visuels, alors qu'en 1971 il n'y en avait que
18 400 - augmentation remarquable de 109%. Durant cette période, la
main-d'œuvre canadienne totale n'a augmenté que de 39%.

Artistes créateurs et interprètes

QUESTIONS 6b): Quels sont les besoins de financement en
cette matière? Pouvez-vous trouver mieux
que le système actuel?

En somme, l'exploitation des installations absorbe une part impor-
tante de l'aide publique et privée.

Soit des entreprises ou sociétés privées (sur une base commerciale)
soit des compagnies artistiques elles-mêmes.

ministères, ou indirectement, par Les conséils d'administration dont soit des divers échelons des pouvoirs publics (directement, par leurs tionnement, par exemple les universités)

1, un ou de l'autre de trois types d'institutions qui en général également Les installations des arts d'interprétation sont la propriété de la fonctionnement:

b) Fonctionnement

- 0 -

QUESTIO 6a): Quels seront à l'avvenir les besoins de construction et de rénovation dans les secteur public?

La qualité des arts d'interprétation, mais le secteur privé y engloutit souvent de très fortes sommes et les pouvoirs publics, sur les plans fédéral, provincial et municipal, des sommes plus considérables encore.

Un important programme de construction et de rénovation de salles de spectacle a suivi, presque sans interruption, le grand programme de développement des infrastructures culturelles mis en oeuvre durant l'année du Centenaire (1967). De bonnes installations sont essentielles à l'interprétation dans les arts d'interprétation, mais le secteur public y pourraient répartir différemment la part du secteur privé et celle du secteur public.

a) Construction et aménagement

Installations

- 0 -

QUESTIO 5: Que faut-il faire pour éviter ou réduire les déficits annuels des compagnies artistiques?

Les déficits sont chose courante dans les arts d'interprétation au Canada. Périodiquement, les pouvoirs publics ont recours à des mesures et subventions spéciales en vue de les éliminer. Les dons du conseil des Arts montrent qu'en moyenne les déficits atteignent chaque année approximativement 2% des dépenses totales. Leur accumulation constitue en peu de temps un lourd fardeau.

Déficits

- 5 -

QUESTION 4:

Compte tenu de la situation financière des gouvernements et de la croissance prévue des arts d'interprétation, quelle part du financement accru exige par cette croissance artistique pourrait être assumée par les divers paliers de gouvernement?

La part des pouvoirs publics, exprimée en pourcentage, a fluctué d'année en année. De 37% en 1972, elle est tombée à 35% en 1982 après avoir atteint 41% en 1977. La contribution du Conseil des Arts du Canada a cependant baissé de façon dramatique, passant de 22% en 1972, à 16% en 1982. Cette baisse fut compensée en partie par une augmentation de la part des provinces, laquelle s'est élevée de 11% en 1972, à 13% en 1982, atteignant même 15% en 1977. L'aide des municipalités est demeurée assez stable durant toute la période, soit de 4% à 5%.

Aide du secteur public

QUESTION 3:

Peut-on s'attendre à ce que le secteur privé maintienne son rythme de croissance en matière d'aide aux arts ou même l'accélérer?

L'aide du secteur privé a augmenté, passant de 10% des dépenses totales en 1972 à 14% en 1982. Cette hausse est tout à fait remarquable, compte tenu de l'augmentation du nombre de compagnies et d'activités artistiques et de la montée de l'inflation durant cette période. Malgré tout, l'aide du secteur privé ne représente que le quart du soutien total aux arts, les pouvoirs publics en assurant encore la plus large part.

Aide du secteur privé

QUESTION 2:

Peut-on modifier cette situation et espérer que le consommateur assumera une plus large part du financement des arts d'interprétation dans les années à venir?

(1) Conseil des Arts du Canada, Statistiques diverses sur les arts, mai 1985.

En ce qui a trait aux compagnies subventionnées par le Conseil, les recettes des guichets et autres revenus gagnés sont démeurées relativement stables par rapport aux dépenses totales durant la période étudiée, mais n'atteignaient en 1982 que 49% des coûts.

Revenus gagnés

Examines de plus près certains aspects du financement des arts d'interprétation.

- 0 -

QUESTION 1: Doit-on s'attendre à la continuation des tendances individuées dans la base de données du Conseil des Arts du Canada?

Le Conseil des Arts du Canada ne sont pas les seules compagnies professionnelles au Canada. Statistique Canada a inclus 356 compagnies professionnelles au Canada. Les compagnies d'arts d'interprétation subventionnées par le Canada. Ces compagnies ont augmenté de 66%.

Le Conseil des Arts du Canada a subventionné en 1982, 203 compagnies d'arts d'interprétation, soit quatre fois plus que 45 compagnies d'arts d'interprétation en 1972. Le nombre total de représentations de ces compagnies atteignait 25 000 en 1982, trois fois plus qu'en 1972. Au titre des dépenses et revenus, l'augmentation a été de 60% en dollars constants. Au cours de la même période, le secteur privé (particuliers, entreprises, fondations) a doublé son aide modeste, soit 60% en dollars constants. Au cours de la même période, les accroissements dans le soutien que les trois paliers de gouvernement aux arts d'interprétation alors que les deux autres des guichets ont augmenté encore moins (40%) mais les autres revenus gagnés ont presque doublé entre 1972 et 1982. Les auditoires ont augmenté de 66%.

A) ARTS D'INTERPRÉTATION

II - LES FAITS

L'argent nécessaire peut provenir de diverses sources: les consommateurs, le secteur privé, les pouvoirs publics, ainsi que les économies résultant d'une meilleure gestion des productions artistiques pourvu que de telles économies ne nuisent pas au maintien de la qualité artistique. Le groupe d'étude traitera essentiellement de ces préoccupations d'ordre général.

À cette fin, il rassemblera les données et les statistiques continues et entreprendra des travaux de recherche. Toutefois, il estime qu'il ne peut véritablement formuler une méthode efficace de financement qu'en prenant en compte les besoins culturels et les besoins sociaux.

À noter qu'il s'agit uniquement d'une toute de fonds: les intérêssés sont tout à fait libres de mettre au jour d'autres points qui rapportent pas dans le document de travail, à condition qu'ils se ne figurent pas dans le document de travail, aux arts visuels ou à la littérature.

Un mois plus tard, le 26 juin, M. Wilson et le ministre des Communications, M. Marcel Massé, annonçaient conjointement la nomination des membres dont ils précisait les attributions (voir l'appendice).

Le secteur des arts et de la culture joue un rôle crucial dans la préservation et la croissance de notre patrimoine intellectuel. Ce secteur est non seulement un motif de fierté pour les Canadiens, mais aussi une importante source d'emploi, comme il a été souligné à la Conférence économique nationale. J'annonne, en collaboration avec le ministre des Communications, l'établissement d'un groupe de travail spécial chargé de proposer des initiatives de nature à inciter le secteur privé à soutenir davantage les arts.

C'est à l'occasion de la présentation du budget du 23 mai 1985 que le ministre des Finances, M. Michael Wilson, a annoncé la consti-
tution d'un groupe d'étude sur le financement des arts au Canada:

La création du groupe de travail répond à un objectif très précis : rendre le financement des arts au Canada plus efficace. Le gouvernement entend respecter ses engagements envers les arts mais, compte tenu de sa situation financière, il espère que le groupe de travail trouvera les moyens d'accroître l'appui du secteur privé. L'étude portera principalement sur les arts d'interprétation, les arts visuels et la littérature.

En somme, nous estimons qu'en 1995 les arts devraient disposer annuellement de deux cent millions de dollars de plus, sans compter les ajustements exigés par l'inflation.

Par ailleurs, au Canada comme à l'étranger, les arts ne cessent de prendre de l'ampleur. Au pays, bien que la qualité se soit remarquablement améliorée dans la plupart des disciplines, il nous faut maintenir, voire hausser, le niveau atteint. En outre, de nombreuses régions au Canada doivent se contenter d'un nombre restreint d'institutions et d'activités artistiques, et ce, malgré les progrès réalisés au cours des dernières années. Notons également que le nombre d'artistes créateurs, d'interprètes et d'érivains a fortement augmenté au cours de dernières décennies, mais cette richesse n'est pas exploitée à fond.

Au départ, Le groupe de travail tient à souligner qu'en ne lui a pas donné pour objectif de réduire les déboursés du gouvernement dans le domaine des arts.

En somme, nous estimons qu'en 1995 les arts devraient disposer annuellement de deux cent millions de dollars de plus, sans compter les ajustements exigés par l'inflation.

Le présent document soulève diverses questions que le Groupe de travail se propose d'étudier avant de formuler un rapport à l'intention des ministres des Finances et des Communications. Le Groupe de travail sur le financement des arts est chargé d'examiner des moyens d'améliorer le financement des arts au Canada. Il se compose de M. E.C. Bovey (président) et Mme Joan Chalmers, de Toronto, et M. Michel Theroux, de Montréal. M. André Fortier en est le directeur général. Conformément à ses attributions, le Groupe de travail s'intéressera principalement aux arts d'interprétation, aux arts visuels et à la littérature.

Au moyen du présent document, largement distribué, nous voulons aider la réflexion des particuliers, des groupes et des organismes artistiques qui désirent expérimenter leurs vues et leurs idées sur le financement qui résulte des formes d'art mentionnées plus haut. Le document comprend 26 questions, présentées des renseignements précis sur les arts et provoquera, nous l'espérons, des réactions chez les lecteurs. Nous recevrons avec plaisir les mémoires, renseignements et suggestions du public, nous souhaitons avoir en main toutes les communications du public. Nous sommes tout à fait ouverts à toute forme de réaction et de discussion. Nous considérons comme documents publics, à moins d'avoir contreire de la part des particuliers, nous souhaitons avoir en main toutes les communications du public. Nous sommes tout à fait ouverts à toute forme de réaction et de discussion.

Groupe de travail sur le financement des arts au Canada

300, rue Slater, 14e étage

Immuable Journal nord

Ottawa, Canada

K1A 0C8

Téléphone (613) 957-7250

OTTAWA, CANADA

Veuillez envoyer vos communications à l'adresse suivante:

PREFACE

I.	MANDAT	1
II.	LES FAITS	3
A)	ARTS D'INTERPRÉTATION	3
B)	ARTS VISUELS	7
C)	LITTÉRATURE	11
III.	SOURCES DE FINANCIEMENT	13
A)	LES ÉCONOMIES, SOURCE DE REVENU	13
B)	REVENU GAGNÉ	13
C)	COLLECTE DE FONDS DANS LE SECTEUR PRIVE:	14
D)	LES POUVOIRS PUBLICS	16
IV.	INCITATIONS	17
A)	IMPÔT	17
B)	BÉNÉVOLAT	18
C)	FINANCIEMENT CONJOINT	18
D)	AUTRES POSSIBILITÉS	19
CONCLUSION	20
APPENDICE	MANDAT	21
MEMBRES DU GROUPE DE TRAVAIL	23	

TABLE DES MATIÈRES

ISBN 0-662-54058-1
N° de cat. C022-60/1985
• Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1985

OCTOBRE 1985

- DOCUMENT DE TRAVAIL -

AU CANADA

FINANCEMENT DES ARTS

GROUPE DE TRAVAIL SUR LE

Grroupe de travail sur le financement des arts au Canada

Document de travail
Octobre 1985

Document de travail

du Canada du Canada
Gouvernement Gouvernement

3 1761 11551666 8